

ProWORKSPACES
linking knowledge

Informe de Oficinas Flexibles

OCTUBRE 2022





El tándem formado por ProWorkSpaces y Cushman & Wakefield nació en 2018 cuando el mercado del Flex en España se encontraba lejos de ser un mercado maduro.

El Covid ha impactado fuertemente en el sector cuestionando sus fundamentales. Sin embargo, la realidad demuestra que la propuesta de valor es sólida y tiene más sentido que nunca. En los últimos años, el crecimiento de la oferta de espacio flexible de oficinas está siendo exponencial, tal y como presentamos en el quinto estudio que un año más hemos realizado conjuntamente.

Pasado este tiempo podemos decir que el éxito de los “Espacios flexibles” se encuentra en la versatilidad, las ventajas de la externalización de la gestión de los espacios y las fórmulas que conectan las soluciones flexibles con las grandes compañías. La pandemia ha reforzado la idea de que el Flex sitúa a las personas en el centro, siendo la solución para grandes corporaciones en

momentos de incertidumbre.

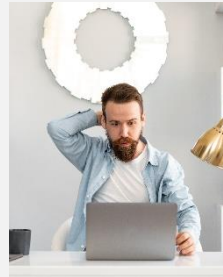
La oficina flexible continúa representando un pequeño porcentaje del parque de oficinas en España, pero el crecimiento observado en los últimos años constata que esta industria, diversa y especializada, se ha hecho imprescindible y necesaria para todo tipo de empresas.

Este informe debe entenderse como una declaración de intenciones del sector, y de los que participamos en él, de seguir creciendo y aportando soluciones a las estrategias de ocupación de los espacios de oficinas. Celebramos el quinto aniversario de colaboración con la asociación, más comprometidos que nunca, con el propósito de seguir aportando y compartiendo conocimiento y experiencia al sector.

Javier Bernades

International Partner
Director Oficinas España
Cushman & Wakefield

Índice



4 /
¿Cómo
medimos la
productividad?



7 /
Datos del mercado
español de
Espacios Flexibles

15 /
Contexto y *Drivers*
Nacionales e
Internacionales



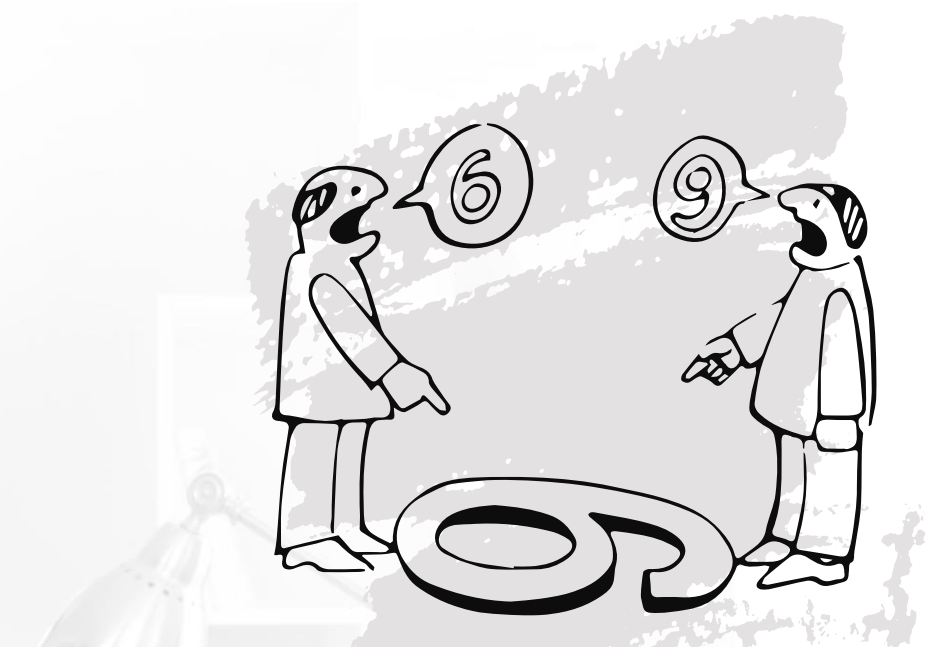
18 /
Encuesta
ProWorkSpaces 2022

¿Cómo medimos la productividad?

Ha sido común, en la postpandemia, leer artículos de prensa o estudios diversos donde los empleados de oficina afirman que son más productivos trabajando desde casa. Al mismo tiempo, y cada vez con mayor intensidad, las empresas quieren que sus empleados pasen varios días de la semana en la oficina.

A primera vista, esto muestra un conflicto: si las empresas siempre han perseguido maximizar la productividad de los empleados, **¿Por qué no promueven más el trabajo desde casa?** Si trabajar desde casa cumple con los 2 objetivos que más persiguen las compañías, reducción de costes (vía ahorro de los alquileres) al mismo tiempo que se maximiza la productividad de sus empleados, ¿Por qué no se fomenta más el teletrabajo? ¿Se están equivocando las corporaciones? ¿O es solo una consecuencia del presencialismo?

* Global Coworking Growth Study 2020 - Cluster



“Que tú tengas razón, no significa que yo esté equivocado.”

Para entender ese conflicto, lo primero que hay que tener en cuenta es qué significa la productividad para una compañía. Los empleados tienen, en la mayoría de los casos, una visión parcial de la estrategia de la empresa a medio y largo plazo. En

cambio, las empresas se tienen que preocupar por la productividad en el corto, medio y largo plazo. Y es la estrategia de largo plazo la que empuja a las compañías a tener juntos a los empleados para consolidar la cultura empresarial y sobre todo, la interacción.



La importancia de la interacción: trabajo “sináptico”

La interacción de los empleados es fundamental para las corporaciones.

La capacidad del ser humano de preocuparse por el futuro está perfectamente embebida en el ADN de las corporaciones, que buscan la supervivencia a largo plazo.

Las compañías son (y deben ser) entes pensantes.

Si hacemos una analogía entre el funcionamiento de un cerebro y una empresa, las neuronas serían los trabajadores y las interacciones de las neuronas (o conexiones sinápticas que desembocan en la creación de órdenes), equivaldrían a las interrelaciones de los empleados.

Cualquier compañía emplea el trabajo sináptico para la toma de decisiones estratégicas. Es por ello que las empresas quieren provocar esa interacción entre sus empleados, para favorecer la creatividad. El primer paso para ello es tener juntos a los empleados de forma presencial.

La comunicación virtual frena la generación de ideas creativas



En un informe* publicado en la revista científica Nature, Melani S. Brucks (Columbia Business School) y Jonathan Levav (Stanford Graduate School of Business) ponen de manifiesto que las reuniones online entorpecen la creación de ideas innovadoras.

**Virtual communication curbs creative idea generation;* escrito por Melani S. Brucks, profesora asistente de marketing en Columbia Business School, especializada en la generación y selección de ideas innovadoras y las consecuencias cognitivas y conductuales de las innovaciones tecnológicas y Jonathan Levav, profesor de marketing en Stanford Graduate School of Business, especializado en el estudio del comportamiento del consumidor y la teoría de decisión conductual.



Es decir, la reducción de la interacción física limita la innovación.

Argumentan que las tecnologías que hoy usan las empresas para que los empleados se comuniquen entre ellos limitan la sincronización y el alcance de la información intercambiada.

Usando seguimiento del movimiento ocular, el recuerdo y la semántica, demuestran que las videoconferencias obstaculizan la creación de ideas. Al centrar la vista en la pantalla, se acota el foco de atención, generando el denominado "coste cognitivo".

Las capacidades cognitivas son aquellas habilidades del cerebro que nos permiten razonar, comprender, prestar atención, memorizar, aprender, leer o hablar. Por otro lado, el mismo estudio no muestra evidencia de efectos negativos en la elección de ideas, una vez creadas.

En consecuencia, el trabajo desde casa y desde la oficina, no son sustitutos perfectos. Los empresarios deben entonces entenderlos como complementarios.

La intuición y la evidencia refuerzan la idea del trabajo híbrido, si se priorizan las reuniones en formato presencial.

Este sería el modelo a seguir por la mayoría de las empresas durante los próximos años. Un modelo en el que el trabajo presencial se enfoca en cosas que no se consiguen mediante el trabajo remoto: la creatividad empresarial y la toma de decisiones estratégicas.

Y seguirá siendo así hasta que la tecnología permita replicar por completo un ambiente presencial de forma virtual. Entonces se volverá a abrir el debate.



Datos del mercado español de Espacios Flexibles

En términos de disponibilidad, en Madrid, con más de 19.500 puestos Flex, a cierre del tercer trimestre hay poco más de 7.000 puestos disponibles. Por su parte, en Barcelona, con alrededor de 20.500 puestos Flex, a cierre del tercer trimestre hay solo un 29% disponible, unos 6.000 puestos.

Recientemente, nuevos operadores han entrado en el mercado de oficinas de Barcelona y Madrid. Un ejemplo es Next Floor, un coworking de Grupo Emperador, que ha abierto dos espacios: Torre Emperador Castellana en Madrid y Torre Diagonal One en Barcelona, contando con más de 2.600 m² de espacio flexible entre las dos ubicaciones.

El Grupo IWG SPACES ha inaugurado recientemente en Madrid el mayor centro Spaces de España, con 7.000 metros cuadrados y capacidad para 840 puestos de trabajo.

Paralelamente, en Barcelona, concretamente en Plaza Universitat ha abierto un centro que contará con 639 puestos y 4.300 m².

Monday by Urbania sigue apostando por la ciudad condal y en 2022 ha prealquilado más de 6.000 m² en Barcelona. Uno de los espacios estará situado en 22@, concretamente en el número 105 de la calle Sancho d'Ávila. Las obras han finalizado en el segundo trimestre de este mismo año.

El segundo espacio de poco

menos de 4.000 m² situado en el centro ciudad, se ubicará en la calle Pau Claris, en un inmueble que está rehabilitándose y se espera su entrega a finales de este año.

Cink Coworking sigue creciendo en la zona prime de Madrid y llega a los 8.000 m² dos en Madrid, repartidos en 6 edificios.

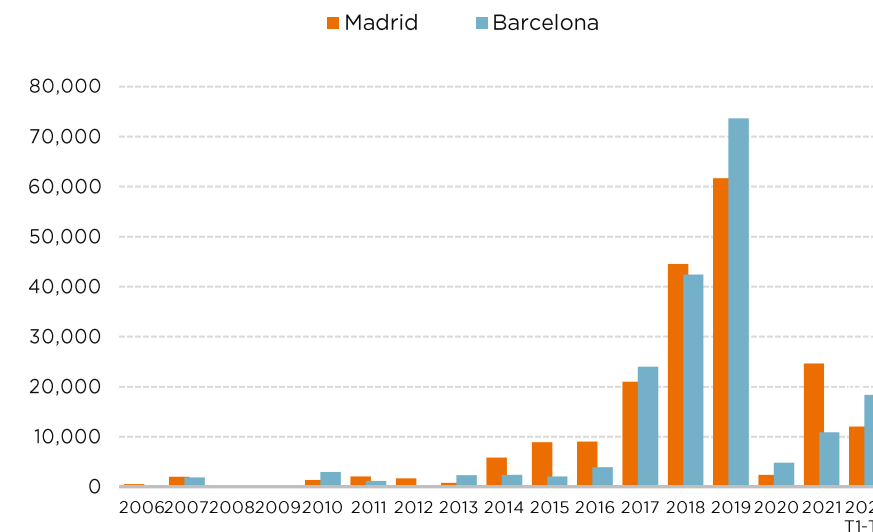
Nuevos operadores en el mercado de oficinas de Madrid y Barcelona



Madrid y Barcelona siguen siendo los principales mercados elegidos por los operadores de Flex para desarrollar su actividad. Por consiguiente, y habiendo pasado la incertidumbre del nuevo modelo de trabajo y el *wait and see* de los operadores, la contratación de nuevos espacios flexibles sigue en ascenso en las dos ciudades.

A finales de 2019 los operadores flexibles alcanzaban una cuota del 1,2% y 2,4% en el total de stock de oficinas de Madrid y Barcelona, respectivamente. A cierre del tercer trimestre de 2022, y teniendo en cuenta el periodo post-pandemia, esta cuota alcanza el 1,5% en Madrid y el 2,8% en Barcelona.

Contratación de oficinas dedicadas a espacio flexible (m²)



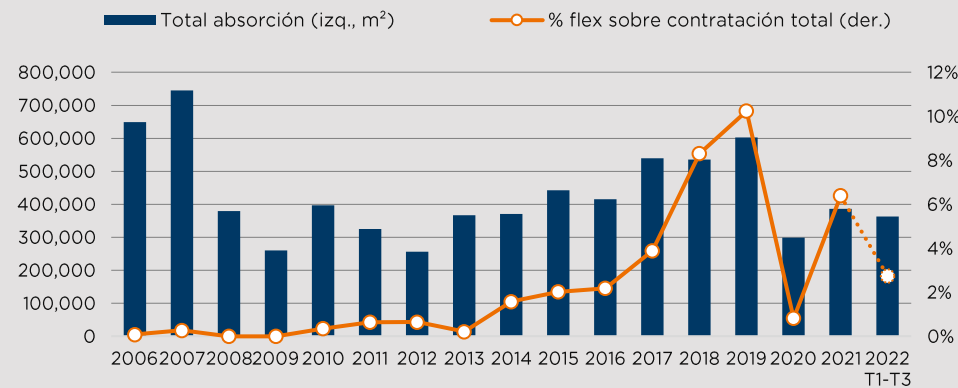
Los operadores de espacios flexibles han ampliado superficie en ambas ciudades.

Madrid

En los nueve primeros meses de 2022, los operadores de espacios flexibles han contratado **12.040 m²**, lo que supone el 3% de la contratación total de superficies de oficinas. La contratación se sitúa en niveles de 2017.

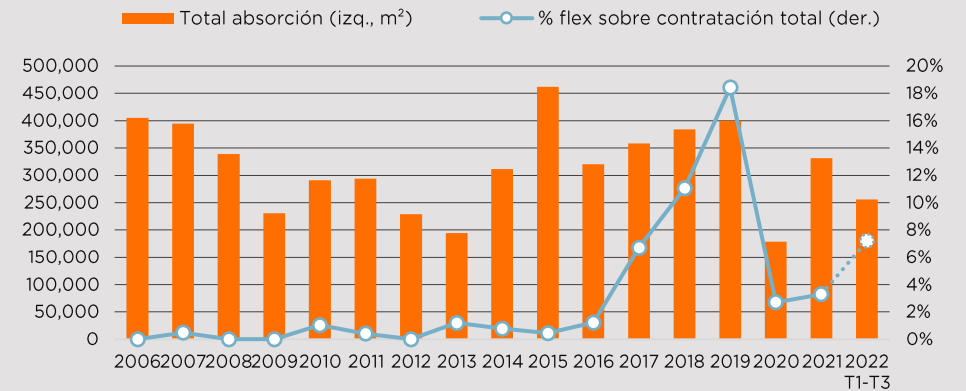


Contratación de espacios de oficinas - Madrid



Fuente: Cushman & Wakefield - Research & Insight

Contratación de espacios de oficinas - Barcelona



Fuente: Cushman & Wakefield - Research & Insight

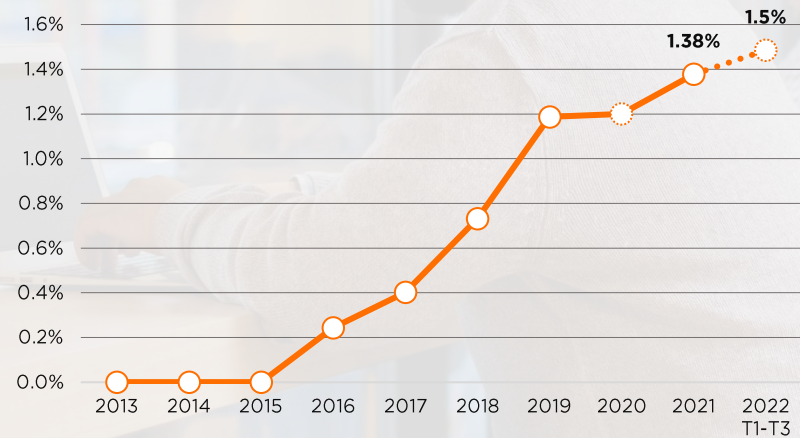


Barcelona

Se han contratado **18.387 m²** de espacios Flex de enero a septiembre de 2022. La superficie destinada a lugares de trabajo compartidos ha pasado del 3% sobre el total de superficie contratada en 2021 al 7% en este tercer trimestre de 2022

Madrid

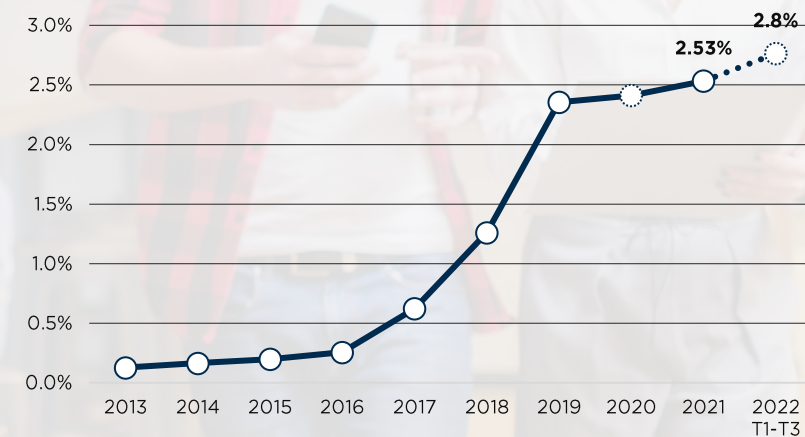
Madrid - % de espacios flexibles sobre stock



Fuente: Cushman & Wakefield - Research & Insight

Barcelona

Barcelona - % de espacios flexibles sobre stock



Fuente: Cushman & Wakefield - Research & Insight

Fuente: Cushman & Wakefield - Research & Insight

Madrid

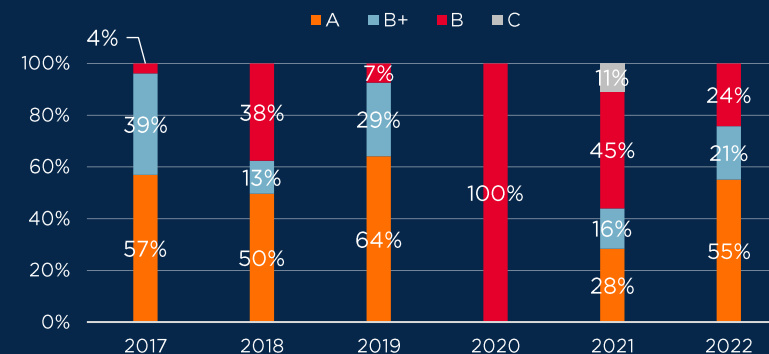
Desde 2017 hasta septiembre 2022 los operadores de espacios flexibles han ocupado **154.000 m²** de superficie de oficinas en el mercado de Madrid. El **74%** de esta superficie han sido espacios de calidad alta y muy alta (**52%** grado A y **22%** grado B+).

Por zonas, el 61% de la contratación en ese periodo se ha ubicado en el CBD. Dentro de este submercado, el 21% de los edificios a partir de 10.000 m² cuentan con un 27% de media dedicado a espacios flex y el 32% de los edificios con superficie a partir de 20.000 m²

dedican aproximadamente el 10% de sus espacios a flex.

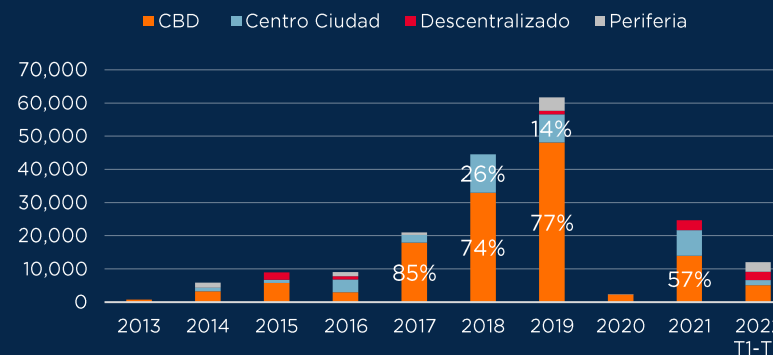
Especialmente atractivos para los operadores flex son los edificios con dirección Paseo de la Castellana, que han atraído el **22.4%** de la absorción total de Madrid entre 2017-2022 T3, a pesar de que el total de edificios con dirección Castellana suman solo el **7,6%** de la superficie del stock de Madrid. El **33%** de estos edificios con superficie superior a 15.000 m² dedican el **15%** aproximadamente de su superficie a espacios flexibles.

Evolución de la contratación espacios flexibles por grado - Madrid (%)



Fuente: Cushman & Wakefield - Research & Insight

Contratación de espacios flexibles por submercados (m²)

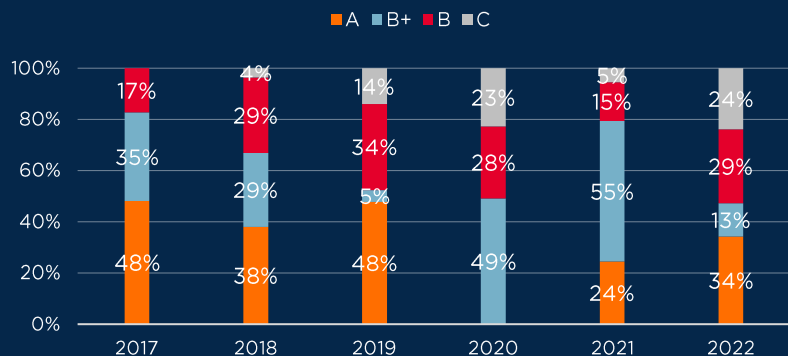


Fuente: Cushman & Wakefield - Research & Insight

Reparto de la absorción de espacios flexibles por tipología de los propietarios de edificios:

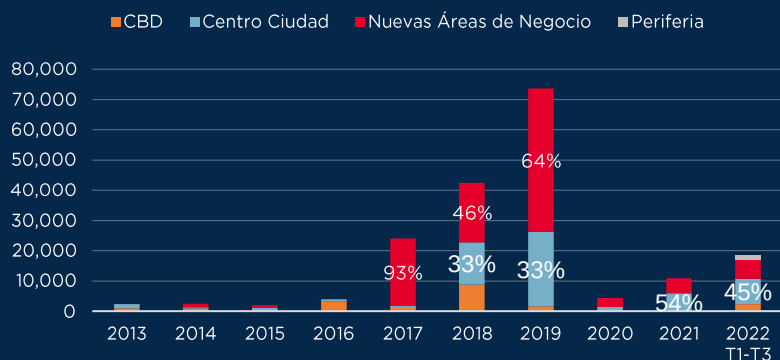
- 35% SOCIMIs
- 20% Privados
- 13% Fondos de inversión
- 12% Aseguradoras
- 20% Otros

Evolución de la contratación espacios flexibles por grado - Barcelona (%)



Fuente: Cushman & Wakefield - Research & Insight

Contratación de espacios flexibles por submercados (m²)



Fuente: Cushman & Wakefield - Research & Insight

Barcelona

La preferencia de los operadores flex por la calidad viene condicionada por la oferta de superficie de oficinas de cada submercado.

De los 157.545 m² contratados desde 2017 hasta septiembre 2022, **45%** ha sido superficie grado A y **29%** de grado B.

En Centro Ciudad se ha ubicado el **32%** de la contratación total de espacios flex de Barcelona desde 2017. Dada la escasa oferta de edificios grado A en esta zona (solo 7% del stock), el **54%** de lo contratado por los flex es grado B. Hay que tener en cuenta que el grado B en Centro Ciudad de Barcelona no significa edificios de calidad regular. Esa asignación de grado se debe a que muchos edificios de calidad cuentan con limitaciones técnicas de estructura (altura, distribución de planta, etc).

Por otro lado, cerca del 46% de la absorción se ha ubicado en 22@. De ello, casi el 70% ha sido superficie grado A y 15% grado B+. Esta distribución de la absorción por calidad se debe a que el distrito 22@ ofrece edificios de nueva construcción y con sellos de sostenibilidad.

Por tamaño de los edificios, en la zona del 22@ se observa una tendencia similar al CBD de Madrid: de los edificios con superficies a partir de 20.000 m², el 31% cuenta con espacios flex en su interior que ocupan entre el 4 y el 9% de la superficie total construida.

Reparto de la absorción de espacios flexibles por tipología de los propietarios de edificios:

- **35%** Fondos Privados
- **17%** Compañías Aseguradoras
- **15%** Fondos de inversión
- **10%** SOCIMIs
- **23%** Otros



Contexto y *Drivers* Nacionales e Internacionales

La pandemia supuso una tormenta perfecta con impactos negativos para el sector de las oficinas flexibles.

- El uso de las oficinas se **desplomó**.
- El momentum supuso vivir unas circunstancias opuestas a lo que el Flex representaba con su idea de creación de comunidades siendo gran parte de la base del coworking; el distanciamiento social se convirtió en algo preferible e, incluso, obligatorio.
- La pérdida del empleo basado en oficina aumentó en algunas zonas a nivel global de una forma repentina.

Todo esto llevó al sector a registrar una **reducción del número de contratación** de puestos flex. A nivel global los proveedores de oficinas flexibles se vieron obligados a tomar decisiones difíciles para ajustar el tamaño de sus portafolios, provocando una corrección del stock de oficinas

flexibles y espacios coworking en Europa y una clara disminución en EE.UU.

La preocupación por la salud envió a casa a la mayoría de los empleados de oficinas para trabajar de forma remota. En EE.UU se registró un descenso del uso de oficinas del 15%.

- Las **restricciones** impuestas por los gobiernos redujeron la actividad en los centros de las ciudades, donde se localizan una parte importante de las oficinas flexibles (en Londres y Nueva York, por ejemplo).



Con todo, a partir de la variante Delta, el uso de las oficinas mejoró a un ritmo constante, aunque moderado. A nivel global, entendemos que su uso continua de forma desigual: En China un 90% de los trabajadores acuden a las oficinas, acercándose al 100% del nivel de ocupación previo a la pandemia, mientras que en otros países continúan por debajo del 30%.

El empleo de oficinas se recupera en todo el mundo y en muchos mercados ha superado los niveles previos a la pandemia, ciudades como Toronto, Tokio y Londres pueden presumir de ello. El regreso a la oficina ha sido desigual, pero empezó a acelerarse en la mayoría de los mercados hace aproximadamente nueve meses.

La oficina flexible ha sido una solución a corto plazo para muchas compañías en muchas zonas y esta opción se mantiene como parte de su estrategia en la "nueva normalidad".

De la reciente encuesta* global llevada a cabo por C&W, en el mes de Septiembre 2022, en colaboración con nuestro socio WeWork, se desprende que existe un aumento en la demanda de espacio de oficina flexible y una clara intención de aumentar el uso de estos espacios en el futuro.

Los datos y conclusiones de la encuesta indican que las opciones de oficina flexible pueden ser un componente con gran valor en un ecosistema de trabajo de oficina diferente que brinda a los empleados la posibilidad de contar con flexibilidad en el lugar de trabajo.

Entre las conclusiones de la encuesta destaca que las personas que actualmente usan espacios de oficina flex quieren aumentar su uso hasta la mitad de su jornada laboral. Entre los encuestados, el 40% de su tiempo lo pasan en espacios flex, el 55 % en casa y aproximadamente el 5 % en otras ubicaciones.

Cuando se les pregunta por el futuro, los encuestados opinan que quieren estar en un espacio flex el 50 % del tiempo y reducir su tiempo de trabajo desde casa al

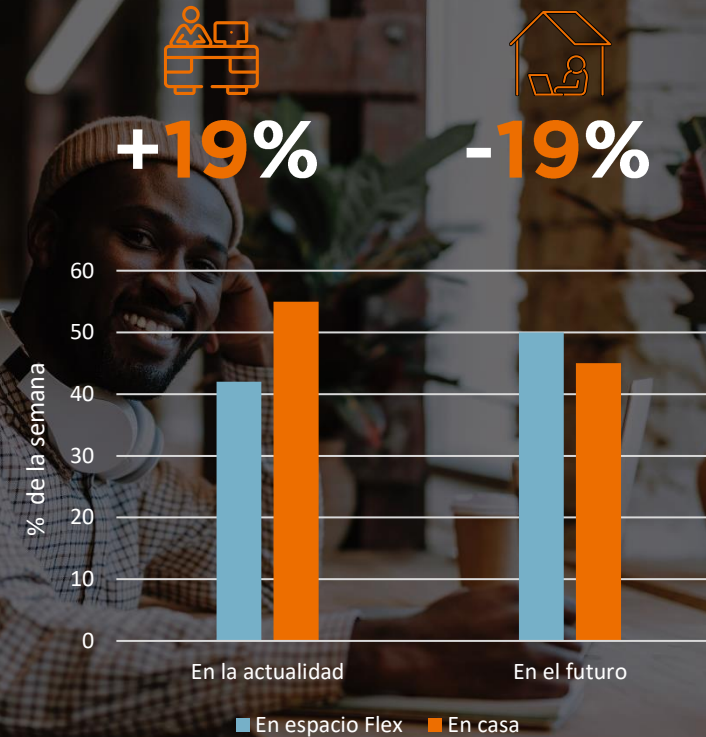
45 %, lo cual significa que en casa destinarían un -19% del tiempo actual.

Además, si bien las personas eligen trabajar en oficinas flexibles y la oficina tradicional por razones similares, incluida la posibilidad de colaborar, socializar y conectarse con otras personas, existen tres factores clave que pueden impulsar una preferencia por los espacios de oficina flexibles:

- Pueden llegar a entenderse como una ampliación/extensión de la oficina y la cultura tradicional de la empresa y sus trabajadores.
- Influyen positivamente en el bienestar de los empleados.
- Ofrecen tanto la tecnología como los espacios adecuados para la colaboración entre empleados, clientes, proveedores.

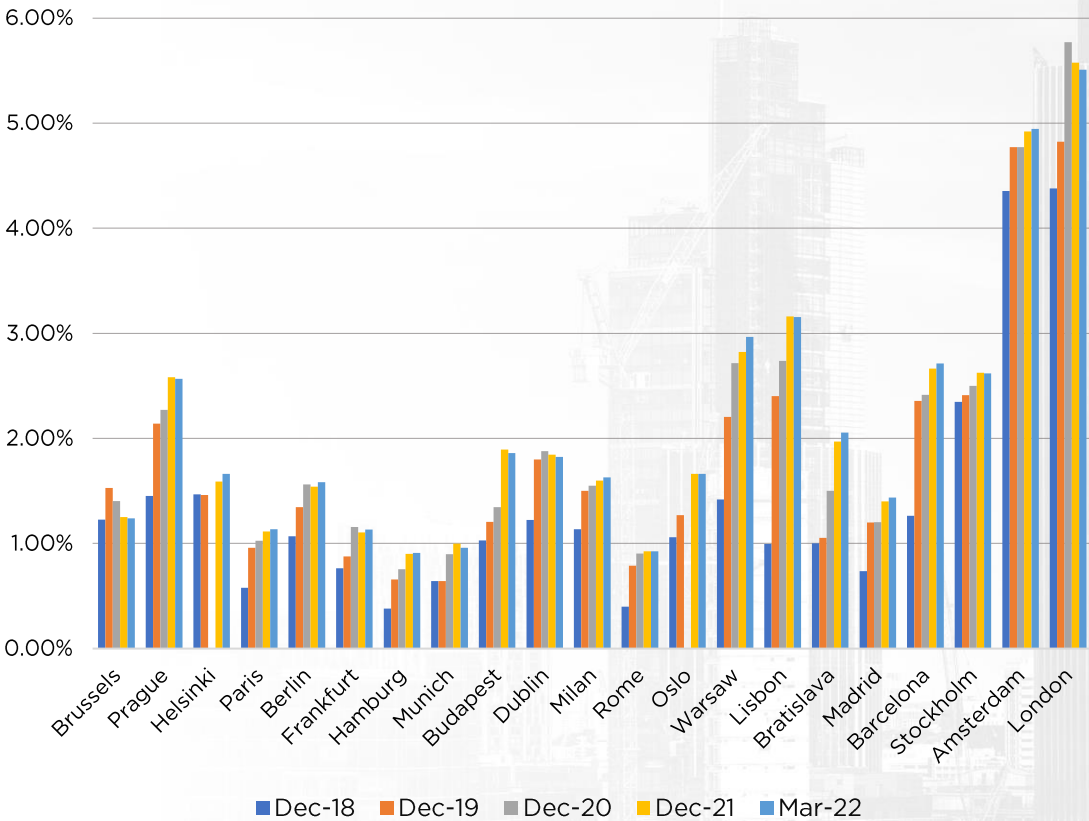
* Encuestadas 800 personas usuarias de espacios Flex en Londres, Singapur y Nueva York

INTENCIÓN DEL USUARIO A FUTURO SOBRE EL USO DEL ESPACIO FLEX



Fuente: Resultado de la encuesta realizada conjuntamente WeWork + Cushman&Wakefield

El peso del Flex en el Stock de Oficinas en Europa



El mercado de espacios flex en Europa se mueve a diferentes velocidades de acuerdo con el país donde se encuentran los operadores, pero en líneas generales crece a un ritmo del 11% y la previsión es que esta tendencia se mantenga en el tiempo.

La rapidez con la que se ha expandido el nicho de los flex desde el año 2001 es evidente, principalmente en ciudades como Londres, Ámsterdam y París.

El gran salto en la expansión de este tipo de espacios se registró entre 2014 y finales de 2018. Mientras que el número de espacios flex crecía en más del 200%, el número de operadores aumentó en un 140%. Actualmente la evolución del peso de

oficinas flexibles en los principales mercados europeos sigue la tendencia de crecimiento observada desde el año 2018 a excepción de algunas ciudades en las que existe una corrección a la baja. Esto es el resultado tanto de la incorporación de nuevo espacio de oficinas tradicional, como los recientes ajustes en el total del stock flex.

Londres y Bruselas son las dos ciudades que recientemente han recogido un descenso en el ratio correspondiente a este tipo de espacios respecto al máximo alcanzado en 2019 y 2020.

“ El Reino Unido es el mercado más maduro por lo que a Flex se refiere, seguido de Holanda.

Encuesta ProWorkSpaces 2022

Es el quinto año consecutivo en el que la asociación de espacios de trabajo flexible, ProWorkSpaces, invita a sus afiliados a responder una serie de preguntas clave para entender el uso de este tipo de espacios y las tendencias del sector para los próximos meses en España.

El resultado de la encuesta es fundamental en el entorno actual.

Nuestra encuesta es una herramienta imprescindible para poner en perspectiva la industria del flexspace y sus circunstancias y es fundamental en el entorno actual.



Las claves de la Encuesta 2022

El 60%

de los gestores de espacios flexibles encuestados ha contado con una ocupación de más del 75%, cambiando al alza la tendencia del año anterior en el que la ocupación se mantuvo en el 65%.

El 21%

de los encuestados abrirá algún centro adicional en los próximos 12 meses.

El 24%

está indeciso sobre ampliar sus espacios en los próximos 12 meses.

En la morfología de los espacios, el 70% de los operadores opinan que los espacios flexibles pasarán a tener, en el corto plazo, mayor nivel de ocupación y de número de usuarios, así como más espacios para encuentros virtuales.

Por lo que a tipo de usuario se refiere, los resultados de la encuesta de este año son similares a los de años anteriores:

El 50%

de los grupos encuestados revelaron que una cuarta parte de las empresas que han demandado sus espacios han sido *startups* (empresas de reciente creación) y autónomos.

El año pasado esta tipología de empresas representaban el 50% de la demanda también.

El 40%

lo demandan las Pymes, otro usuario destacado para este tipo de espacios de trabajo, manteniéndose la tendencia de los años anteriores.

Disminuye el porcentaje de teletrabajadores como usuarios de espacios flexibles: el **45%** de los encuestados manifiestan que la ocupación del **25%** de sus espacios corresponde a personas que teletrabajan.

Aumenta la demanda por parte de multinacionales adaptando su estrategia inmobiliaria al uso de espacios de trabajo en oficinas flexibles con objetivos claros de mejorar la eficiencia de su huella inmobiliaria.

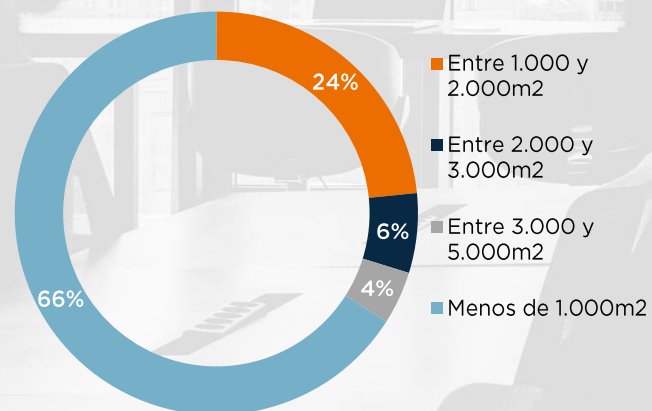
Además los espacios flexibles se mantienen como pulmón de crecimiento temporal después de la pandemia.

El espacio físico y online

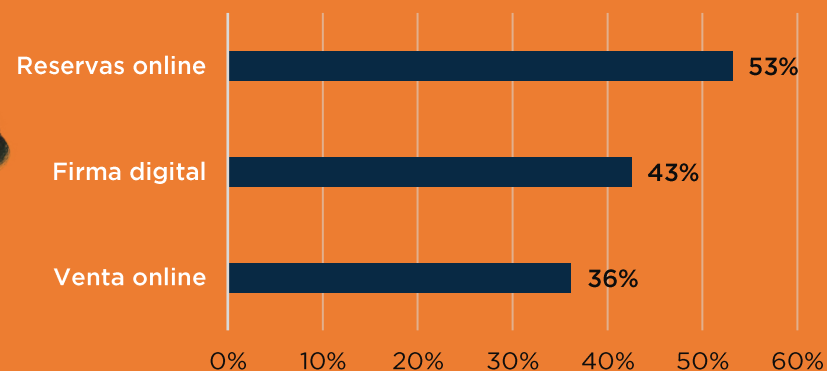
El tamaño de los operadores de espacios flexibles va desde pequeñas superficies en edificios residenciales hasta edificios enteros exclusivos de oficinas ubicados en las zonas del centro y de los principales distritos de negocio.

El **66%** de los operadores cuentan con espacios de hasta **1.000 m²** y solo el **6%** gestionan superficies de entre **2.000 m²** y **3.000 m²**.

DIMENSIÓN DE LOS ESPACIOS



Dentro de los planes de digitalización de sus espacios, los operadores priorizan las siguientes acciones:



En comparación al 2021, las reservas online se han priorizado en 2022 (53% vs. 42%). También aumenta la venta online, pasando de un 34% a un 36%. La firma digital en cambio, disminuye este año (43% vs. 45%).

Servicios complementarios

Comparado con el 2021 los espacios privados han perdido protagonismo en la estructura de los operadores flex. La mitad de ellos dedican ahora el 50% de su espacio a zonas privadas comparado con el 60% del año pasado.

Esta reducción se debe a la eliminación de las restricciones impuestas en la pandemia.

El alquiler de los espacios de trabajo sigue siendo la principal fuente de ingresos para los operadores flex. Para el 83% de los grupos encuestados, los servicios que ofrecen adicionalmente (telecomunicaciones, reprografía, mensajería, etc.) representan menos de un 10% de la facturación total, mientras que para el 15% representa entre un 10

y un 25% de lo facturado anualmente.

La mayoría de los operadores (el 87%) ofrecen al mismo tiempo:

- internet profesional, oficina virtual
- acceso a servidores propios y VPN (*Virtual Private Network*).
- oficina virtual

Un 40% de los operadores cuentan con servicios de planificación de eventos y *networking* virtual, con el fin de crear sinergias entre los clientes y usuarios con un claro objetivo de mantener el sentimiento de comunidad.

Cabe destacar que el 78% de los grupos encuestados ofrecen flexibilidad de acceso 24 horas a las instalaciones.

OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS *

*% de empresas encuestadas que ofrecen este tipo de servicio



Acceso a financiación: 4,3%



Acciones de Wellness: 17%



Diseño gráfico: 10,6%



Talleres y cursos de formación: 34%



Oficina virtual: 91,5%

En cuanto al grado de internacionalización de los clientes, se observa un aumento por parte de las compañías internacionales:

2021: el 76% de los operadores afirmaban que entre el 25% y el 75% de sus clientes eran de origen nacional

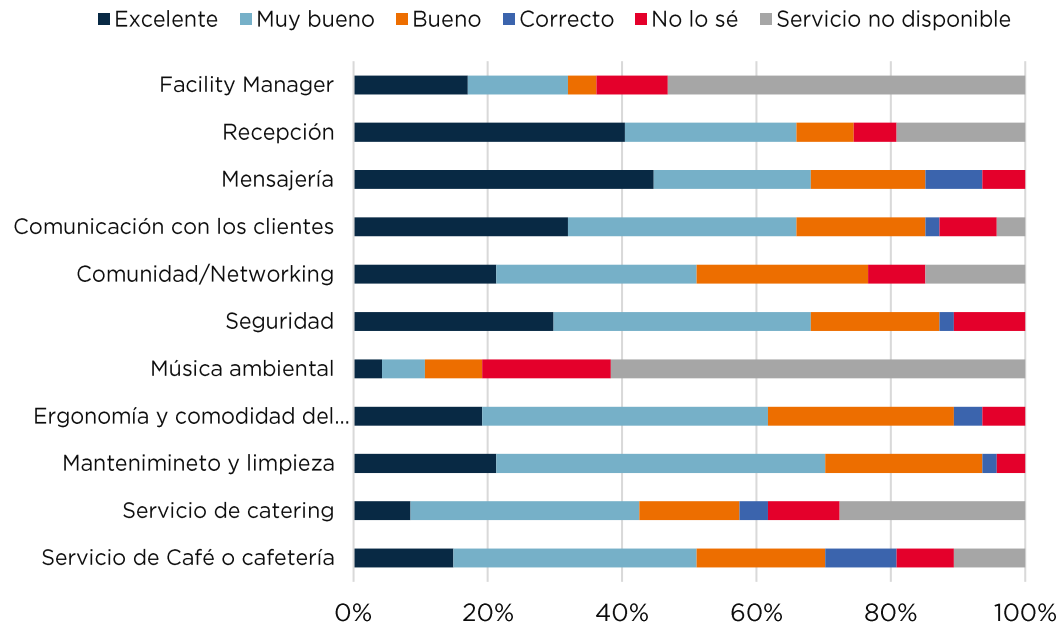
2022: el 62% de los operadores confirman que entre el 25% y el 75% de sus clientes son de origen nacional

El resto de usuarios corresponden a compañías internacionales de origen mayoritariamente europeo.

Por lo general, se han incrementado los que ofrecen actividades de *wellbeing* y el acceso a financiación. Además se han mantenido los Talleres y cursos de formación.

Por lo contrario, han disminuido ligeramente las empresas que ofrecen oficina virtual, pasando del 94% al 91%.

La percepción de sus servicios



Hemos consultado a los gestores por el grado de calidad que creen estar ofreciendo en una serie de servicios.

En general opinan que sus herramientas de comunicación/*networking*, así como, el equipamiento en cuanto al mobiliario y seguridad en las instalaciones de sus espacios, son muy buenos o excelentes.

De sus respuestas se desprende que la figura de un *Facility Manager* está presente en el 36% de los consultados.

También hemos querido consultar sobre sus intenciones de ofrecer restauración en sus centros o, en el caso de ofrecerlas, en qué formato lo hacen.

El 81% de los participantes ofrecen servicio de vending y/o cafetería. Eligen este tipo de servicio para poder facilitar la plena cobertura horaria y la variedad de tipos de productos.

El servicio de cafetería atendida es casi inexistente al igual que el servicio de *take away*.

Preguntados por sus expectativas del comportamiento del sector en los próximos meses, los resultados apuntan a que un:

47%

opina que los precios se incrementarán, mientras que en 2021, este porcentaje era del 23%.

43%

piensa que los precios se mantendrán. El año pasado era la opinión del 69%.

94%

de los encuestados cree que los niveles de ocupación actuales se mantendrán o crecerán, mismo porcentaje que en 2021.

0%

de los grupos opina que el nivel de ocupación de los espacios se reducirá en el próximo ejercicio.



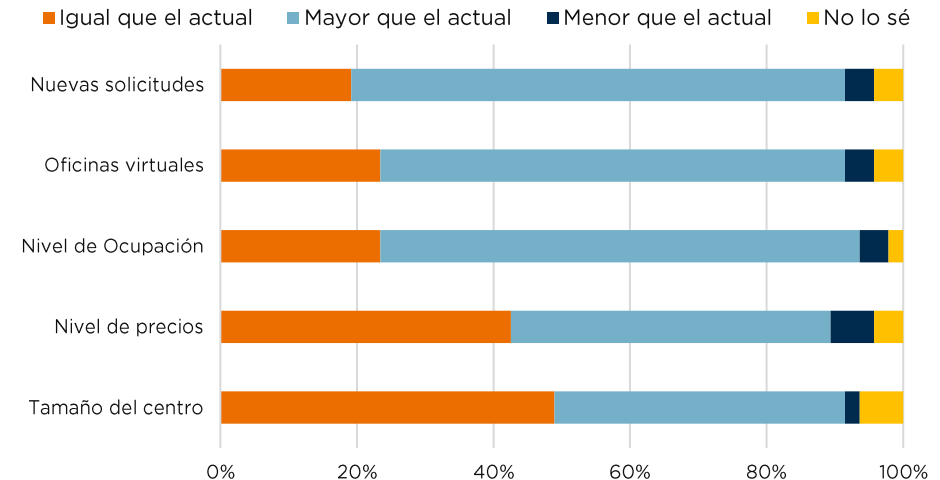
¿Qué opinan sobre el futuro?

La pandemia ha supuesto un cambio de estrategia para muchos de los grupos encuestados o una posición de “wait and see” para otros tantos.

El 43% de los grupos sondeados se plantea un posible incremento en los próximos 12 meses de la superficie que ocupa actualmente (el año pasado tan

solo el 16% de los grupos tenía intención de crecer).

El 49% de los operadores no tiene intención de ampliar y espera mantener sus actuales instalaciones. Hace un año éstos representaban el 53% de los encuestados



For further information about Cushman & Wakefield, contact:

Javier Bernades

International Partner
Director Oficinas España javier.bernades@cushwake.com

Daniel Caprarin

Senior Analyst
Research & Insight Spain daniel.caprarin@cushwake.com

Marta Esclapés

Associate Director
Research & Insight Spain marta.esclapes@cushwake.com

Ramiro Rodriguez

Partner
EMEA Client Intelligence Lead ramiro.rodriguez@cushwake.com

For further information on ProWorkSpaces, contact:

Almudena Hernández Barbero

Manager of ProWorkSpaces almudena.hernandez@proworkspaces.net

Eduardo Salsamendi

President of ProWorkSpaces eduardo.salsamendi@proworkspaces.net



[@CushWakeSpain](https://twitter.com/CushWakeSpain)