



Experience per Square Foot™

De l'incertitude à la confiance

Mars 2023



LE CONTEXTE : LES DÉFIS À RELEVER PAR LES COLLABORATEURS

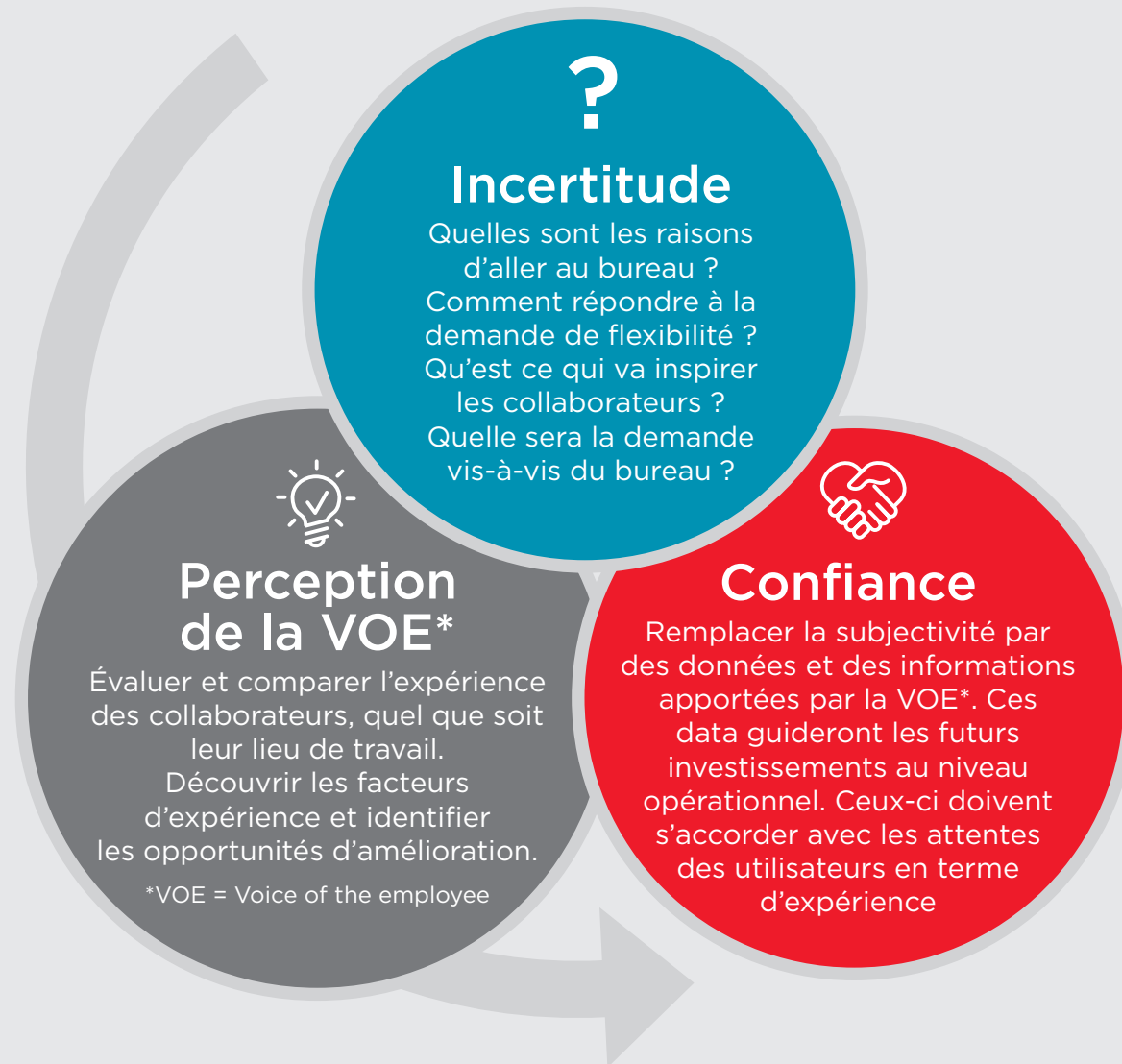


D'un côté le changement est influé par les humains, de l'autre les entreprises ne savent pas comment elles seront impactées par l'évolution de l'immobilier



*RTO = Return to office

SONDAGE C&W SUR LE RESENTI DES COLLABORATEURS



L'enquête exclusive menée par Cushman & Wakefield, Experience per Square Foot (XSF) apporte des informations essentielles sur les motivations des collaborateurs à revenir au bureau (Return To Office). Ce retour doit être analysé et planifié :

- ✓ Identifier les moteurs et les obstacles au retour au bureau
- ✓ Donner des mesures de performances sur l'Expérience et le Bien-être
- ✓ Comparer les résultats avec notre importante base de données :
 - 10 millions de points de données
 - Plus de 130 sociétés
 - 100 pays
 - plus de 180,000 personnes interrogées

L'EXPÉRIENCE CONTRIBUE À LA RENTABILITÉ



01

Améliorer l'expérience

XSF identifie les meilleures opportunités pour améliorer l'expérience de travail des collaborateurs

02

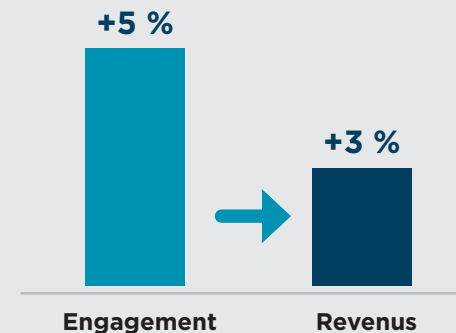
Augmenter l'engagement

Scores de l'expérience XSF fortement corrélés à l'engagement des collaborateurs

03

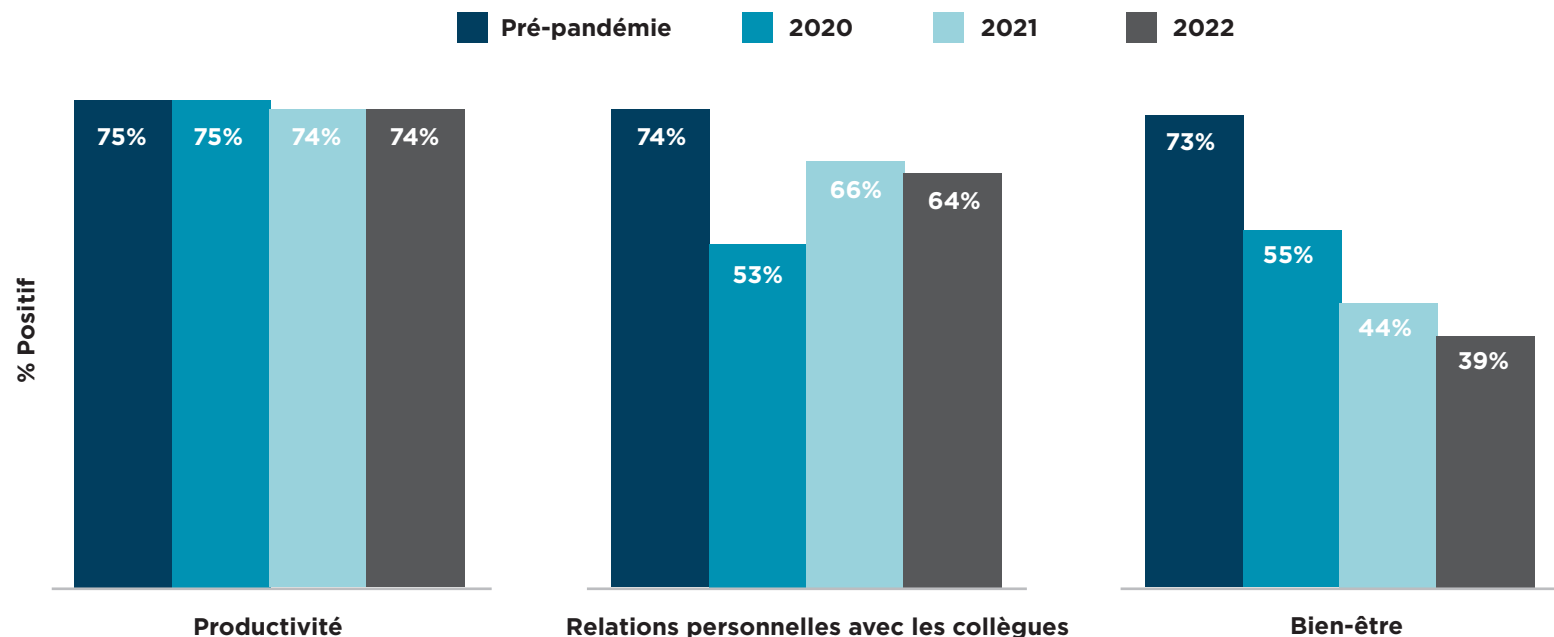
Générer des revenus

L'engagement des collaborateurs et la rentabilité de l'entreprise sont étroitement liés



TENDANCES APRÈS LA PANDÉMIE

La productivité a été maintenue, mais elle a un prix



😊 La productivité a été conservée

😊 Les relations personnelles connaissent un nouvel essor

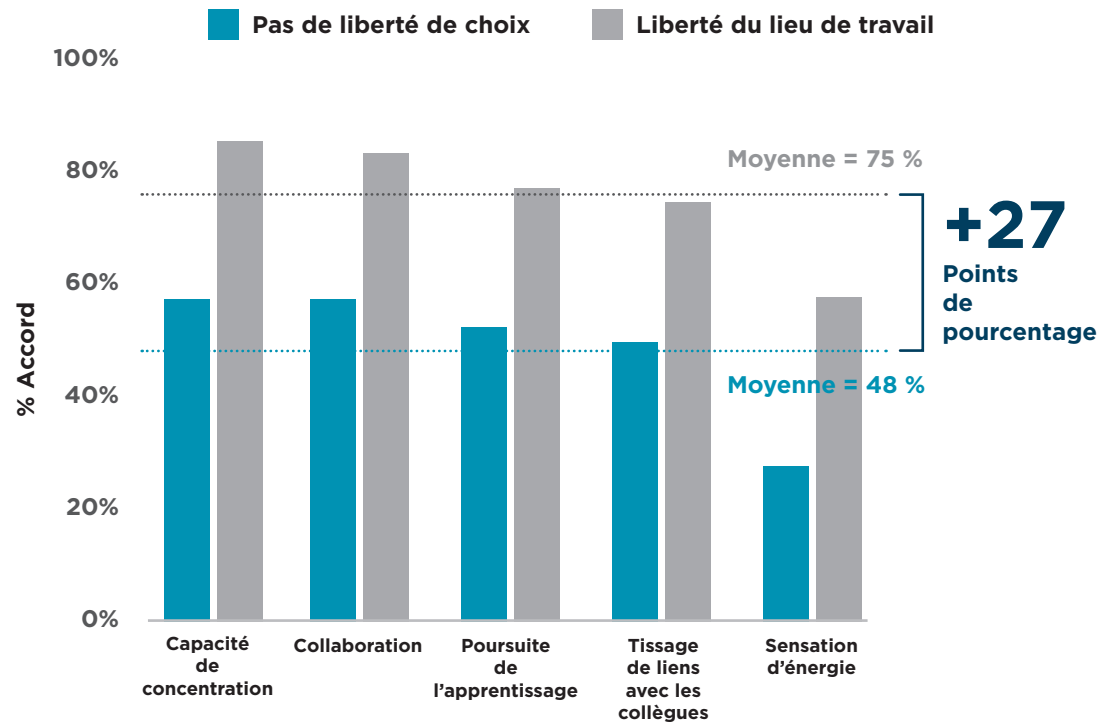
😞 Le bien-être se détériore

LA FLEXIBILITÉ EST UNE PRIORITÉ

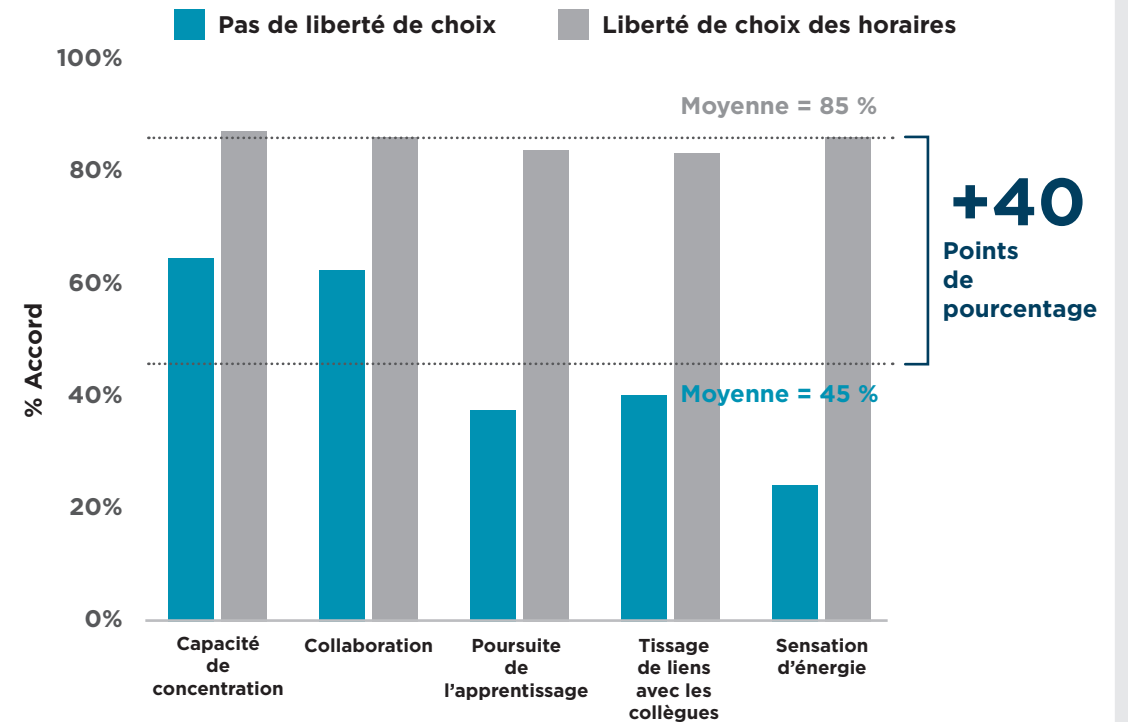
Les collaborateurs aspirent à une plus grande flexibilité de la part de leur management



Souplesse de l'emplacement



Souplesse des horaires

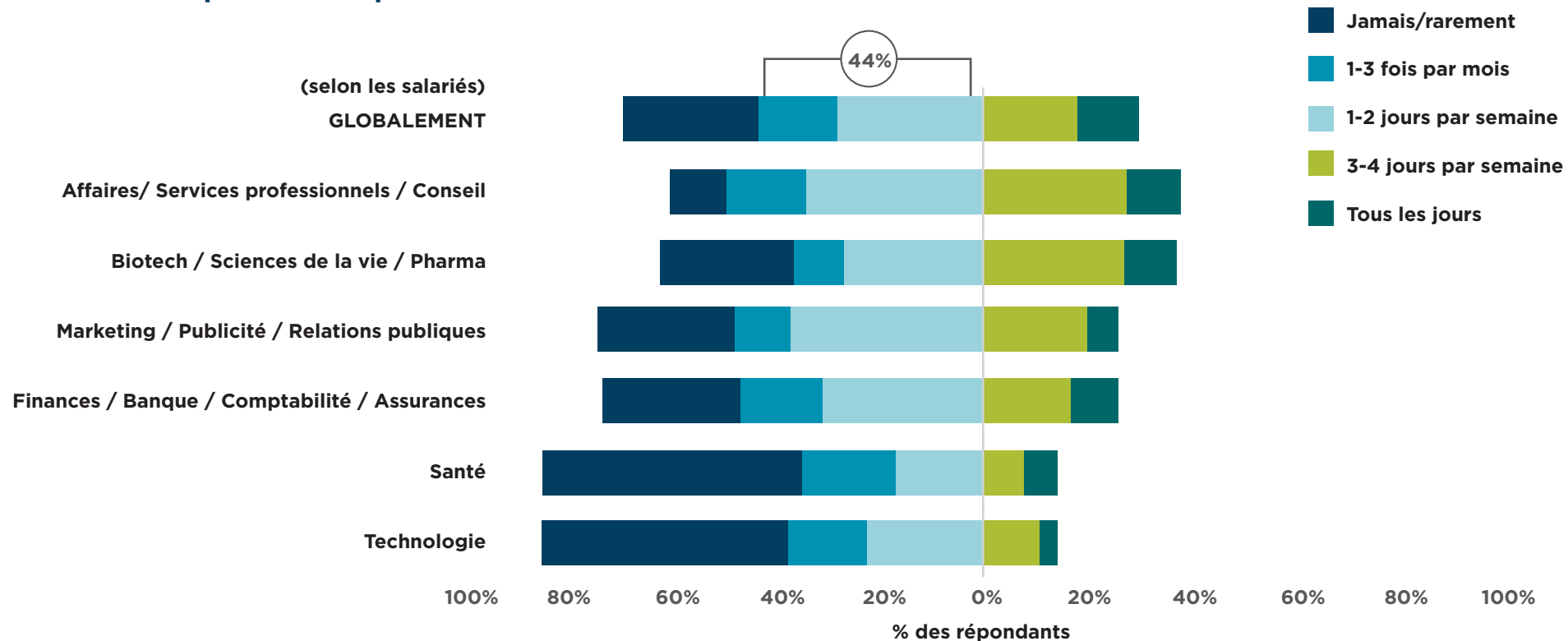


LE TRAVAIL HYBRIDE S'INSCRIT DANS LA DURÉE



Les collaborateurs, tous secteurs confondus sont unanimes : la flexibilité est clé

Préférence quant à la présence au bureau



Source : Sondage C&W Experience Per Square Foot™, résultats du 1^{er} octobre 2020 au 15 août 2022 ; Services professionnels (n=536), Sciences de la vie (n=500), Marketing/Publicité/RP (n=328), Finance/Banque/Comptabilité (n=2 591), Technologie (n=6 102), Santé (n=1 309)

FAIRE ÉVOLUER LES RAISONS DE REVENIR AU BUREAU

Se connecter et sociabiliser : toujours plus importants pour les collaborateurs



**Plus facile
de sociabiliser**
2020 : 39 %
2022 : 52%



**Plus facile
de collaborer**
2020 : 31 %
2022 : 41%



**Visibilité pour monter
en compétences**
2020 : 11 %
2022 : 17%

**LES MOTIVATIONS
POUR VENIR AU
BUREAU RELÈVENT
DE L'HUMAIN ET
NON DES RESSOURCES**



**Se rendre au bureau
n'apporte rien**
2020 : 5 %
2022 : 15 %

**Accès aux outils et aux
ressources physiques**
2020 : 31 %
2022 : 21 %



**Meilleure configuration
de l'espace de travail**
2020 : 22 %
2022 : 15 %



**Plus facile
de se concentrer**
2020 : 14 %
2022 : 9%



**Meilleure
technologie**
2020 : 13 %
2022 : 8 %



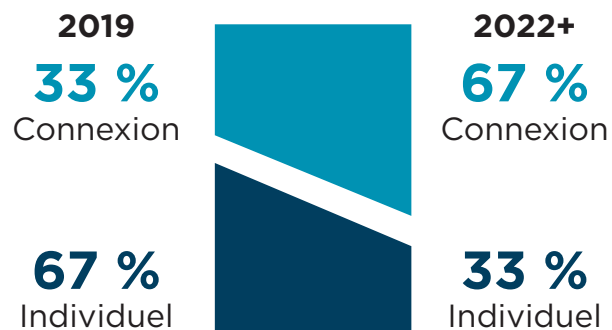
**En 2022, les
collaborateurs sont
3 fois plus enclins à dire
que venir au bureau
n'apporte rien.**
Les entreprises doivent
faire valoir le bureau
comme un lieu de
connexion

DE NOUVELLES PRIORITÉS : ARGUMENTS EN FAVEUR DU BUREAU



**Les sentiments de connexion
et de d'appartenance
sont deux grands moteurs
du retour au bureau**

DISTRIBUTION DE L'ESPACE



LE PRINCIPAL MOTEUR : L'INSPIRATION

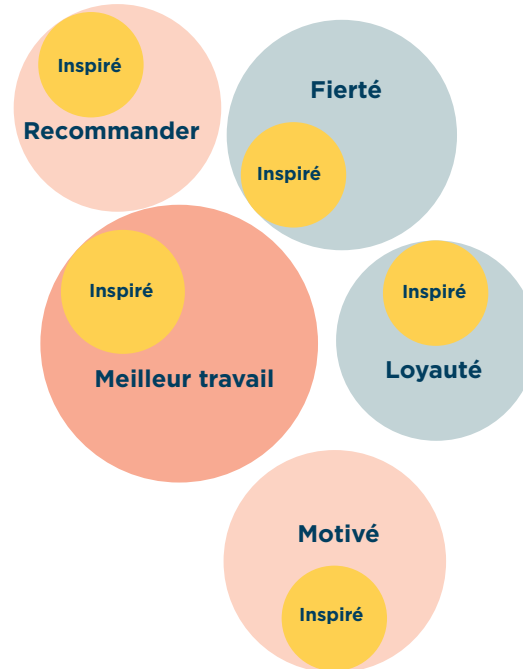


Etre inspiré renforce
9 fois sur 10
l'engagement
et l'expérience
utilisateur

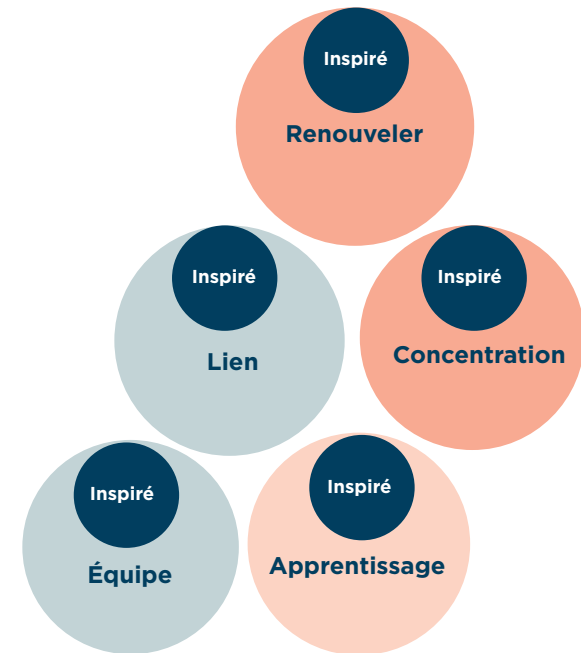


Et pourtant
SEULS 56%
des personnes
se sentent inspirées
par leur environnement
de travail actuel

L'inspiration
est le premier moteur de
l'engagement des collaborateurs



L'inspiration est citée
4 fois sur 5 lorsqu'il s'agit
d'**expérience sur le lieu
de travail**



*Résultats déterminés par une analyse de régression pénalisée des résultats de Experience per Square Foot™

XSF DES SOLUTIONS FLEXIBLES POUR RÉPONDRE À VOS BESOINS



01



OFFRE BASIQUE

Le sondage basique XSF comprend :

- des retours d'expérience
- des caractéristiques éprouvées et comparables

02



MODULES SUPPLÉMENTAIRES

XSF propose des modules complémentaires afin d'étudier des centre d'intérêts plus spécifiques : aménagement, workplace, services, FM.

03



PERSONNALISATION

XSF est flexible et répond de façon personnalisée à vos besoins.

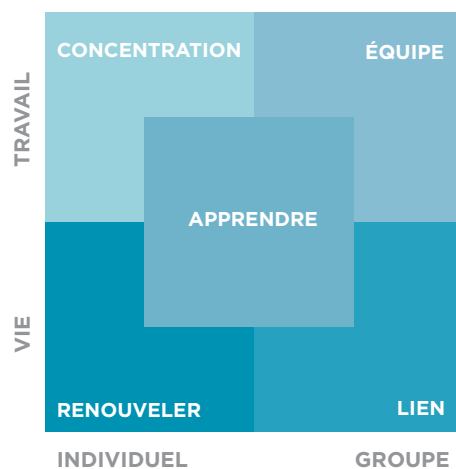
EXEMPLE : RÉPONDRE À VOS PRINCIPALES QUESTIONS SUR LE RETOUR AU BUREAU



Passer de l'incertitude à la confiance : écouter la Voix des Collaborateurs (VOE)

Résultats du sondage de base

Experience per Square Foot™ Index



Expérience du lieu de travail

Vos collaborateurs ont-ils l'impression qu'ils peuvent se concentrer, collaborer, apprendre, créer des liens les uns avec les autres et conserver leur énergie tout au long de la journée ?



Domaines thématiques complémentaires RTO*



Obstacles au RTO*
Quels sont vos obstacles au retour au bureau ?



Éléments moteurs pour le RTO*
Quelles fonctionnalités, technologies et politiques de conception du lieu de travail pouvons-nous améliorer ?



Bien-être
Quel est le niveau actuel d'énergie, d'équilibre travail-vie personnelle et de bien-être de vos collaborateurs actuels ?



Pourquoi à la maison ?
Découvrir ce que les collaborateurs aiment dans le télétravail ? Qu'est-ce qui ne fonctionne pas ?



Pourquoi le bureau ?
Pourquoi travaillez-vous ou travailleriez-vous depuis le bureau ?

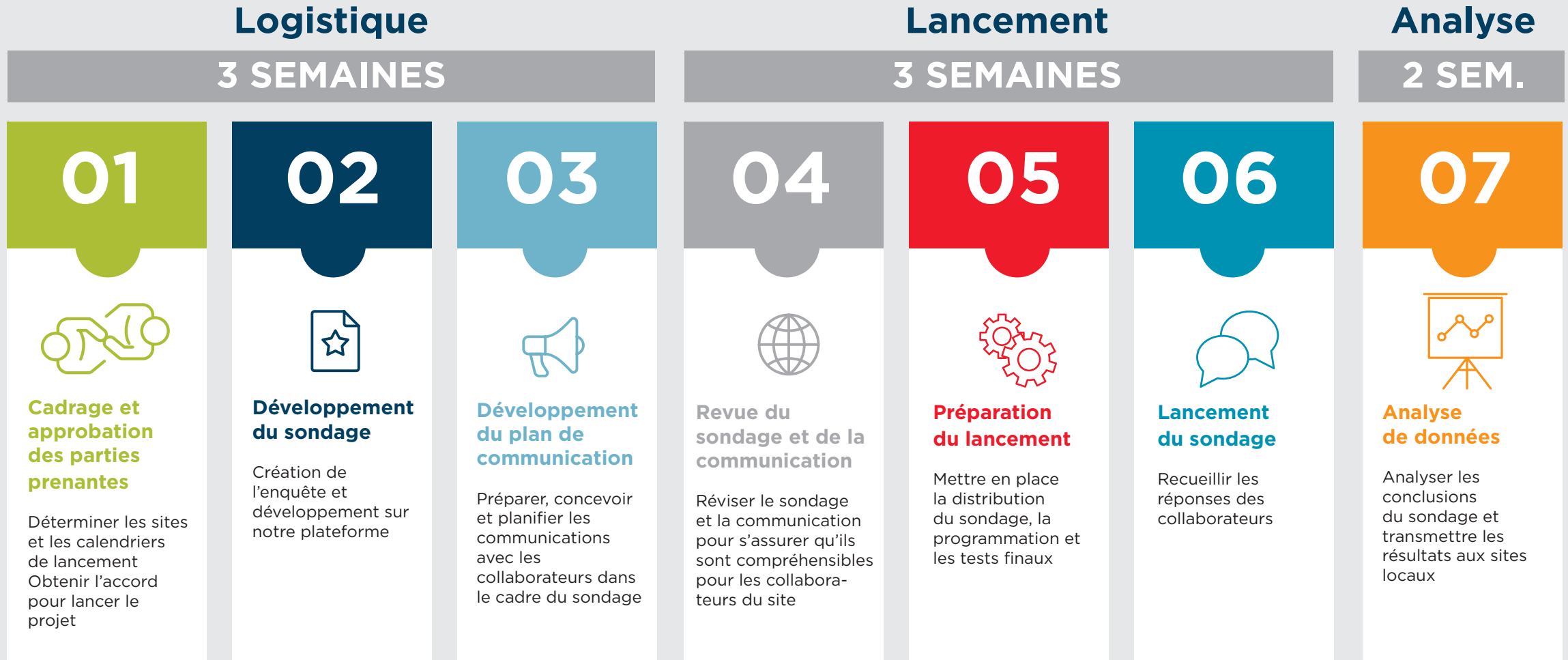


Aménagements
Quelles sont les caractéristiques d'aménagements les plus importantes ? Est-ce qu'elles augmenteraient votre présence au bureau ?

FRISE CHRONOLOGIQUE DE L'ÉTUDE XSF

RÉSULTATS EN 8 SEMAINES

En moyenne, XSF a rencontré une participation de 75% en 2021

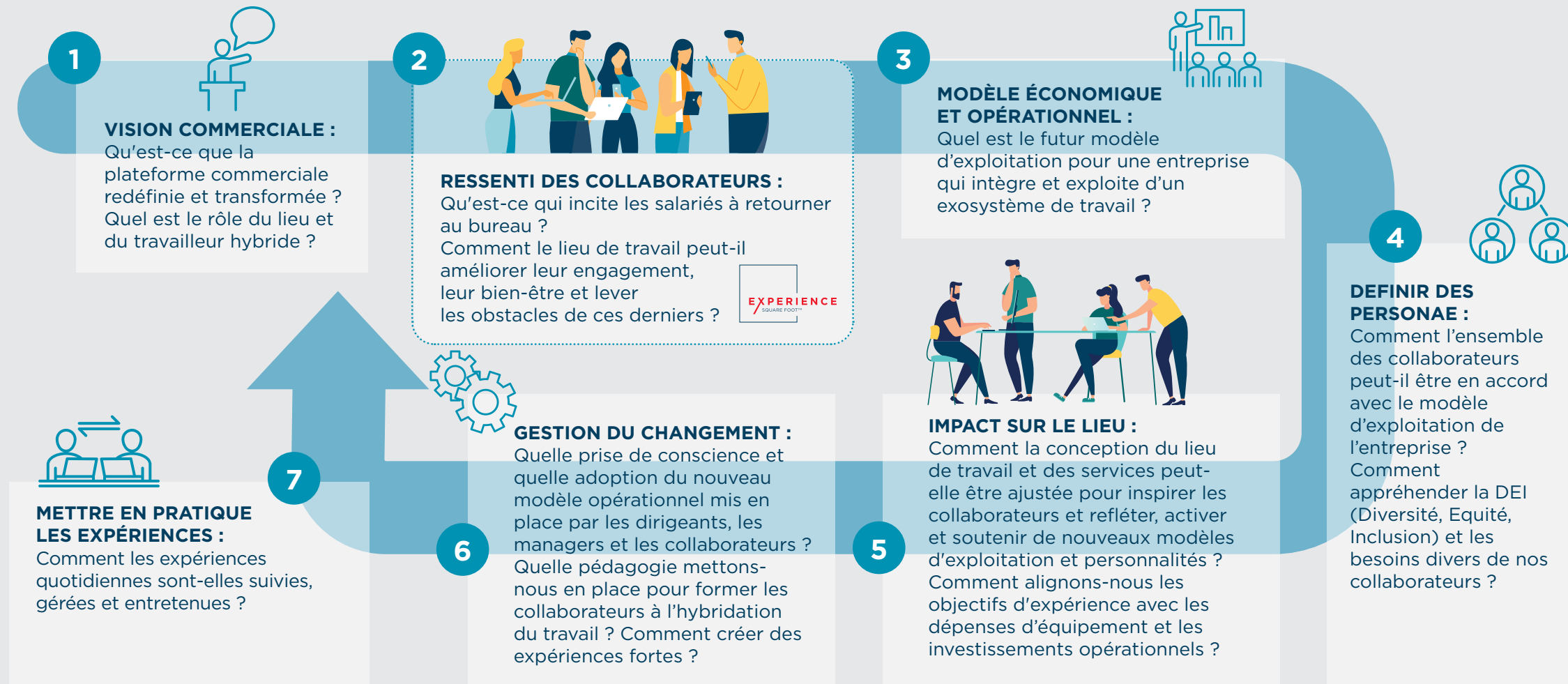


PLANIFICATION DE L'EXPÉRIENCE

FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE

La voix des collaborateurs au premier plan du process

EXPERIENCE
SQUARE FOOT™



ÉTUDES DE CAS XSF

RÉSOUTRE LES DIFFICULTÉS BUSINESS



Aligner les objectifs d'expérience avec les investissements opérationnels

HYBRIDE / FLEX INSPIRATION

OFFRE DE FLEXIBILITÉ

Pourquoi choisir de travailler dans un espace flexible ?
Qu'est-ce qui motive l'expérience des utilisateurs et comment rivalisons-nous avec le bureau et le domicile ?

LA FLEXIBILITÉ FAIT PARTIE DU TRAVAIL HYBRIDE

Les espaces de bureau flexible sont mieux notés que les bureaux traditionnels. Ils permettent une collaboration plus productive et influent un certain niveau d'énergie.

Les utilisateurs d'espaces flexibles souhaitent augmenter de 19% l'utilisation de la flexibilité et réduire le télétravail de 19%.

UNIFORMITÉ ENTRE LES OBJECTIFS D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR ET LES INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

- Collaborateurs, lieux et priorités technologiques identifiés qui stimulent la productivité et l'expérience du lieu de travail
- Équipes d'architectes et de techniciens formés.
- Aménagements identifiés qui comptent pour le nouvel emplacement.

CLIENT PHARMA

En relocalisant notre siège social, quels comportements commerciaux, fonctionnalités de conception et investissements technologiques devrions-nous privilégier pour améliorer la productivité et l'engagement ?

ALIGNEMENT

INSPIRATION

CLIENT TECH

Comment pouvons-nous créer un lieu de travail qui surpasse le bureau à domicile lorsque les collaborateurs choisissent où travailler ?

Savez-vous pourquoi ils ne reviennent pas ?
Qu'est-ce qui pourrait les inciter à revenir ?

INVESTIR DANS CE QUI COMPTE

- Préférences, moteurs, obstacles, retour au bureau (RTO) des collaborateurs et impact segmentés par site et caractéristiques des salariés
- Investissements prioritaires sur le lieu de travail
- Analyse de la rentabilité de l'optimisation du lieu de travail avec d'inciter au retour au bureau (RTO)

DES AMÉNAGEMENTS QUI COMPTENT

XSF a identifié les principaux aménagements qui stimulent l'expérience et la présence :

- Les aménagements liés au bien-être arrivent en tête de liste
- Les préférences en matière de confort se retrouvent sur 11 typologies de lieux

CLIENT FINANCE

En tant qu'employeur, quels sont les aménagements qui attireront le plus de collaborateurs au bureau ?

AMÉNAGEMENTS

SONDAGE C&W SUR LE SENTIMENT DES COLLABORATEURS

CONTACTS CLÉS :



Bryan Berthold

Responsable mondial, Workplace Experience
bryan.berthold@cushwake.com



Steven Zatta

Responsable mondial, Total Workplace Research & Innovation
steven.zatta@cushwake.com



Linsey Smith, PhD

Responsable mondial, Total Workplace Research & Innovation
linsey.smith@cushwake.com



L'enquête exclusive menée par Cushman & Wakefield, Experience per Square Foot (XSF) apporte des informations essentielles sur les motivations des collaborateurs à revenir au bureau (Return To Office). Ce retour doit être analysé et planifié :

- ✓ Identifier les moteurs et les obstacles au retour au bureau
- ✓ Donner des mesures de performances sur l'Expérience et le Bien-être
- ✓ Comparer les résultats avec notre importante base de données :
 - 10 millions de points de données
 - Plus de 130 sociétés
 - 100 pays
 - plus de 180,000 personnes interrogées